

# Regulamin konkursu **Wolność Formy** 2018

z dnia 21.10.2018

## § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Międzynarodowy konkurs „**Wolność Formy**” [zwany dalej „Konkuresem”] organizowany jest w ramach **Interference Festival** – 5. Festiwalu Form Komunikacji Wizualnej przez **Fundację Interference** z siedzibą w Gdańsku, ul. Doki 1/224 – głównego organizatora festiwalu [zwanego dalej „Organizatorem”].

2. Konkurs ma charakter otwarty – skierowany jest do twórców indywidualnych, firm, osób prawnych, organizacji, instytucji, jak i kolektywów artystycznych z całego świata, z zastrzeżeniem spełniania przez nich wymagań dotyczących posiadania praw autorskich do zgłaszanej pracy / prac.

3. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich [powyżej 18 r. ż.].

## § 2. CEL KONKURSU

Głównym celem konkursu jest wybór najlepszych, najbardziej wyróżniających się estetycznie i kreatywnie krótkich form wizualnych. Kolejnym celem jest pozyskanie jak najszerszego spektrum prac wizualnych do prezentacji w ramach festiwalu. Konkurs ma również ułatwić prezentację i promocję dokonań młodych twórców.

## § 3. STRUKTURA KONKURSU

Konkurs główny – Grand Prix zostaną przyznane twórcom w dwóch głównych kategoriach konkursowych:

- **Wideoklip**
- **Eksperymentalna Krótka Forma Wizualna.**

Pozostałe nagrody / wyróżnienia:

- Nagroda publiczności
- Nagroda specjalna za całokształt twórczości i wyjątkową wrażliwość estetyczną.

W uzasadnionych przypadkach istnieje możliwość przyznania dodatkowych wyróżnień.

## § 4. NAGRODY

1. Nagrody mają charakter finansowy lub/i rzeczowy.

2. W konkursie głównym zostaną przyznane następujące nagrody:

Grand Prix 2500 zł brutto fundowane przez Miasto Gdańsk, przyznawane w każdej z poniższych kategorii:

- Wideoklip
- Eksperymentalna Krótka Forma Wizualna

3. Pozostałe nagrody:

- Nagroda Publiczności w wysokości **2000 zł brutto**
- Nagroda honorowa – Nagroda specjalna za całokształt twórczości i wyjątkową wrażliwość estetyczną

## § 5. HARMONOGRAM KONKURSU

- **22 października 2018** – oficjalne ogłoszenie konkursu na [www.interferencefestival.com](http://www.interferencefestival.com)

- **do 30 listopada 2018** – przyjmowanie zgłoszeń za pośrednictwem serwera konkursowego [www.contest.interferencefestival.com](http://www.contest.interferencefestival.com) [do godz. 24.00]

- **do 10 grudnia 2018** – oficjalne ogłoszenie nominacji przez Jury i Organizatora. Nominacje zostaną ogłoszone na stronie [www.interferencefestival.com](http://www.interferencefestival.com), nominowani autorzy zostaną dodatkowo poinformowani drogą elektroniczną na wskazany w formularzu zgłoszenia adres e-mail.

- **13 grudnia 2018** – ogłoszenie zwycięzców podczas festiwalu oraz na stronie [www.interferencefestival.com](http://www.interferencefestival.com)

Nagrody konkursowe zostaną wypłacone przelewem w przeciągu 30 dni roboczych od otrzymania nagrody, po potrąceniu obowiązujących podatków.

## § 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zgłoszenie odbywa się za pośrednictwem serwera konkursowego [www.contest.interferencefestival.com](http://www.contest.interferencefestival.com).

2. Zgłoszenie należy przesłać najpóźniej do dnia 30 listopada 2018 roku [do godziny 24:00]. Zgłoszenia wysłane po tym terminie nie wezmą udziału w konkursie.

3. Każdy podmiot / osoba może zgłosić do konkursu maksymalnie **2** prace, z zastrzeżeniem, że każda praca zgłaszana jest do innej kategorii. Nie ma możliwości zgłoszenia tej samej pracy w różnych kategoriach.

4. Warunkiem uczestnictwa jest pełne i poprawne wypełnienie formularza konkursowego [w języku polskim lub angielskim] oraz przesłanie pracy [zatytułowanej w następujący sposób: **Kategoria\_Imię\_Nazwisko\_PelnyTytułPracy**] na serwer konkursowy.

5. Kwalifikacji podlegają prace wykonane w latach 2016-2018.

6. Do prac stworzonych w języku innym niż polski lub angielski należy wgrać polskie lub angielskie napisy.

7. Rozpatrzeniu podlegać będą jedynie prace spełniające wymogi formalne zawarte w regulaminie oraz kryteria poszczególnych kategorii konkursu wyróżnione w §7. tego regulaminu.

8. Dalszej selekcji dokonuje Komisja Konkursowa oraz Jury.

## § 7. KRYTERIA KWALIFIKACJI ZGŁOSZEŃ KONKURSOWYCH

Kategoria **Wideoklip**:

a) **Czas trwania**: maksymalnie 10 minut

b) **Zgodność z definicją**: autorska forma filmowa towarzysząca utworowi muzycznemu i nawiązująca do jego treści, będąca twórczym i oryginalnym dialogiem pomiędzy dwoma dziedzinami sztuki (muzyką i formą wizualną).

c) **Kryteria merytoryczne**: profesjonalny poziom realizacji filmu, kreatywność w podejściu do tworzenia formy, autorski charakter wypowiedzi artystycznej, wyróżniająca się wartość wizualna oparta o wysokiej jakości zdjęcie, montaż, kompozycję.

Kategoria **Eksperymentalna Krótka Forma Wizualna** [film / video art / animacja]:

a) **Czas trwania**: maksymalnie 8 minut

b) **Zgodność z definicją:** film / video art / animacja / found footage podejmujące dowolną tematykę, realizowaną w dowolnym stylu, przejawiająca znamiona innowacyjności i eksperymentu artystycznego.

c) **Kryteria merytoryczne:** profesjonalny poziom realizacji filmu, autorski charakter wypowiedzi artystycznej, kreatywność w podejściu do tworzenia formy, eksperymentalność techniczna lub/i merytoryczna, zastosowanie innowacyjnych technologii w produkcji i/lub postprodukcji, zastosowanie innowacyjnych rozwiązań wizualnych, wyróżniająca się koncepcja.

## § 8. FORMATY ZGŁASZANYCH PRAC

Organizator akceptuje następujące formaty prac:

### - CODEC: h264

Rozdzielczość / resolution: 1080p HD (1920 x 1080) / Aspect ratio: 16:9 aspect ratio / square pixels 1:1 / Bitrate przynajmniej / bit rate of at least: 10,000 – 20,000 kbit/s

### - CODEC: mpeg4

Rozdzielczość/ resolution: 1080p HD (1920 x 1080) / Aspect ratio: 16:9 aspect ratio / square pixels 1:1 / Bitrate CBR: minimum 7000

### - Format: MOV

CODEC: h264 / Rozdzielczość/ resolution: 1080p HD (1920 x 1080) / Aspect ratio: 16:9 aspect ratio / square pixels 1:1 / Quality min. 80%

## § 9. PRZEBIEG SELEKCJI KONKURSOWEJ

1. Nadesłane i zakwalifikowane do konkursu prace są w pierwszej kolejności oceniane przez Komisję Konkursową złożoną z przedstawicieli Organizatora. Komisja Konkursowa dokonuje wstępnej selekcji zgłoszonych prac na podstawie oceny ich zgodności z kryteriami wyróżnionymi w §7. tego regulaminu.

2. Po dokonaniu wstępnej selekcji wyniki głosowania Komisji Konkursowej przekazywane są Jury. Jury złożone jest z wybitnych przedstawicieli środowiska kulturalno-artystycznego oraz ogólnopolskich mediów. Jury z wyselekcjonowanych prac wyłania oficjalnie nominowanych, a następnie z nominowanych wybiera jednego zwycięzcę w każdej kategorii.

3. Pracami Komisji Konkursowej / Jury kieruje Przewodniczący.

4. Z wstępnej selekcji oraz postępowania konkursowego sporządza się protokoły. Protokoły wraz z dokumentacją konkursową przechowywane są przez Organizatora.

5. Prace Komisji Konkursowej / Jury są niejawne.

6. Komisja Konkursowa / Jury obraduje na posiedzeniach zwoływanych w miarę potrzeb postępowania konkursowego.

7. Każdemu członkowi Komisji / Jury przysługuje 1 głos.

8. W przypadku uzyskania tej samej liczby głosów przez dwóch lub więcej kandydatów – przeprowadza się ponowne głosowanie, w którym biorą udział wyłącznie kandydaci, którzy uzyskali tę samą najwyższą liczbę głosów.

9. Ostateczną listę prac zakwalifikowanych w selekcji zatwierdza Przewodniczący Komisji Konkursowej.

10. Ostateczną listę prac nominowanych oraz prac, które zdobywają nagrody zatwierdza Przewodniczący Jury.

11. Decyzje Komisji Konkursowej / Jury są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

## **§ 10. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD DODATKOWYCH / WYRÓŻNIEŃ**

1. Nagroda publiczności:

- a) W konkursie na nagrodę publiczności biorą udział jedynie prace nominowane, których autorzy w formularzu konkursowym zgłosili pracę do tego plebiscytu.
- b) Nagroda jest przyznawana przez publiczność festiwalową w głosowaniu internetowym.

2. Nagrody honorowe - Nagroda specjalna za całokształt twórczości za wyjątkową wrażliwość estetyczną:

Nagrody przyznaje Jury w porozumieniu z Komisją Konkursową na podstawie zaproponowanych kandydatur.

3. Wyróżnienia:

Jury ma prawo przyznać w uzasadnionych przypadkach wyróżnienia w ramach prac nominowanych w konkursie.

## **§ 11. PROMOCJA I PUBLIKACJE FILMÓW ZAKWALIFIKOWANYCH DO KONKURSU**

1. Zgłoszenie pracy do konkursu główne równoznaczne jest z wyrażeniem zgody na bezpłatny pokaz pracy podczas Festiwalu Interference w Gdańsku oraz podczas innych prezentacji mających na celu promocję konkursu i Festiwalu.

2. Zgłoszenie pracy do konkursu na Nagrodę Publiczności równoznaczne jest z wyrażeniem zgody na publikację całości pracy na stronie Organizatora przez cały czas trwania plebiscytu.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do użycia fragmentów zakwalifikowanych filmów (nie dłuższych niż 1 minuta), a także do umieszczenia informacji o filmie na stronie internetowej Festiwalu oraz we wszystkich innych publikacjach promocyjnych (w tym katalog, program, informacje prasowe, itp.).

4. Organizator zastrzega sobie prawo do korzystania z materiałów promocyjnych zarówno podczas, jak i po zakończeniu Festiwalu w celu promocji konkursu i festiwalu.

## **§ 12. PRAWA AUTORSKIE / LICENCJE**

1. Zgłoszenie filmu do Konkursu oznacza jednocześnie, że Zgłaszający pracę oświadcza, iż nie narusza ona praw własności intelektualnej osób trzecich, w tym osobistych i majątkowych praw autorskich.

2. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich uzasadnionych roszczeń, osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw.

## **§ 13. DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzców jest Fundacja Interference z siedzibą w Gdańsku, ul. Doki 1/224. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. Dane osobowe uczestników i zwycięzców będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców), a także w celach marketingowych.

3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.

4. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

- a) sprostowania danych,
- b) usunięcia danych,
- c) ograniczenia przetwarzania danych,
- d) przenoszenia danych,
- e) wniesienia sprzeciwu,
- f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

5. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:

- a) imię i nazwisko,
- b) data urodzenia,
- b) adres e-mail,
- c) numer telefonu.

Oraz w przypadku reprezentacji przez organizację / firmę / instytucję:

- a) NIP.

6. Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzcy następujące dane:

- a) adres do korespondencji (wysyłki nagrody),
- b) prawidłowy identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL),
- c) nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego,
- d) numer konta (do przekazania nagrody pieniężnej).

7. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.

8. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach kolejnych etapów konkursu.

9. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu wyświetlania prac konkursowych podczas pokazów.

10. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

11. Dane uczestników konkursu mogą być przekazywane osobom trzecim w poniższych celach: realizacja obowiązków przewidzianych prawem, realizacja uzasadnionego interesu Fundacji Interference w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych; w szczególności dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom takim jak: banki, podmioty świadczące usługi księgowo, spółki świadczące usługi pocztowe i kurierskie.

12. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

- 1) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
- 2) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
- 3) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

## § 14. POZOSTAŁE USTALENIA

1. Akceptując niniejszy Regulamin uczestnik konkursu oświadcza, że:

- dobrowolnie przystępuje do uczestnictwa w konkursie,
- podane Organizatorowi dane identyfikacyjne są zgodne z prawdą.

2. Kandydaci biorący udział w konkursie będą otrzymywali bieżące informacje i zawiadomienia związane z przebiegiem konkursu na wskazany w ich zgłoszeniu adres e-mail.

3. Dodatkowe informacje o konkursie można uzyskać, pisząc na adres:  
**contest@interferencefestival.com.**

4. Organizator może dokonać zmiany warunków konkursu, przerwać, odwołać lub zakończyć konkurs bez wybrania którejkolwiek ze zgłoszonych prac w każdym czasie bez podania przyczyn.

5. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.

6. W sytuacjach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem lub w wypadku konieczności interpretacji postanowień niniejszego regulaminu rozstrzygnięcie należy do wyłącznej kompetencji Organizatora.

7. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów wynikających z niniejszego Regulaminu oraz udziału w konkursie jest sąd siedziby Organizatora konkursu.